



BDDP unlimited



Communiqué de presse

Paris, le 17 mars 2010

Carambar reprend la parole avec BDDP Unlimited

Après avoir redéfini son territoire de communication en collaboration avec son agence BDDP Unlimited, Carambar lance son nouveau dispositif de communication on et off-line.

C'est à travers du film TV « l'asile » (15'') que l'on peut dès à présent découvrir à la télévision l'univers des « Carambarrés » qui conforte la marque dans son registre historique, l'humour, en l'inscrivant dans une dimension plus « déjantée ». Dans ce monde imaginaire en 3D assez loufoque, chaque Carambar dévoile via sa personnalité sa spécificité produit. Dans le même temps sont diffusés sur le net le film viral « l'interrogatoire » (15'') et une importante campagne de bannières.

Le nouveau site de la marque vient lui aussi d'être mis en ligne. Conçu et réalisé par Textuel La Mine (BDDP Unlimited), il s'inscrit également pleinement dans le nouveau territoire. www.carambar.fr/.

Avec cette nouvelle plateforme de communication, vouée à accueillir de nombreux développements créatifs, Carambar souhaite surprendre et amuser ses consommateurs afin de réactiver le lien qui les unit. Elle vise également à rappeler l'étendue d'une gamme qui ne se limite pas au traditionnel Carambar au caramel, mais comprend plus de 15 références, dont Cub's, une des dernières innovations de la marque : un Carambar de forme carrée enrobé de chocolat destiné à une cible de jeunes adultes.

Cette opération de communication s'accompagne d'un plan « médias sociaux » - signé Scanblog -, d'actions promotionnelles en magasin, d'une opé web « Attaque de Carambarrés » conçue par Digitas.

Contact presse BDDP Unlimited

Perrine Collin / 01 53 21 28 02 / perrine.collin@bddpetfils.fr

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Les Carambarrés

Annonceur : Carambar - Cadbury

Produit : Gamme Carambar

Agence : BDDP Unlimited

Média : TV, web

Format : 2x15" : l'Asile (gamme) (TV), l'Interrogatoire (web)

Date de la campagne : mars 2010

Pour les films / radios / print

Directeur de création : Guillaume-Ulrich Chiffot

TV Producer : Géraldine Fau, Erika Lausmann

Directeur Artistique : Frédéric Leclerc

Concepteur Rédacteur : Alban Coret

Réalisateur : Geoffroy de Crecy

Maison de production : Partizan

Responsables Annonceur : Valérie Féret-Willaert, Marie Augereau,

Gaëlle Barbry

Responsables Agence : Catherine Delangle, Ladmilla Ghozali,

Isabelle Naudin.

Pour le site internet (Textuel La Mine)

Directeur de création : Arnaud Redard

Directeur Artistique : Elodie Defricourt

Développeur Flasheur : Guillaume Coiffet/ François Julienne

Directeur technique : Alexandre Ouicher

Responsables Textuel La Mine : Joséphine Lefranc, Antoine Nègre.